

Hành trình vào thị trường nước hoa ô tô Mỹ

Dòng tinh dầu khuếch tán ô tô – quy mô thị trường, bản đồ cạnh tranh, insight khách hàng và kế hoạch 90 ngày để ra quyết định Go/No-Go.

PHẠM VI

Thị trường Mỹ

NGÀY BÁO CÁO

16/07/2026

CHUẨN BỊ BỞI

AI Growth Partner – Market Research

TRẠNG THÁI

Chờ quyết định Go / No-Go

\$0,7B

Quy mô thị trường US
2025 · ~88,6% tổng Bắc Mỹ

7,13%

CAGR phân khúc premium
hanging
2026–2031 · nhanh hơn mass-
market

45%

Shopper nghiêng về
premium
sẵn sàng trả cao hơn cho trải
nghiệm

20.000+

Đơn/tháng của top ASIN
03/2026 · trần nhu cầu đủ lớn
để xây business

"The natural scent journey for your car."

Định vị đề xuất: boutique diffuser tinh dầu tự nhiên, mùi điều chỉnh được,
không hoá chất – cho người coi chiếc xe là không gian sống thứ hai.

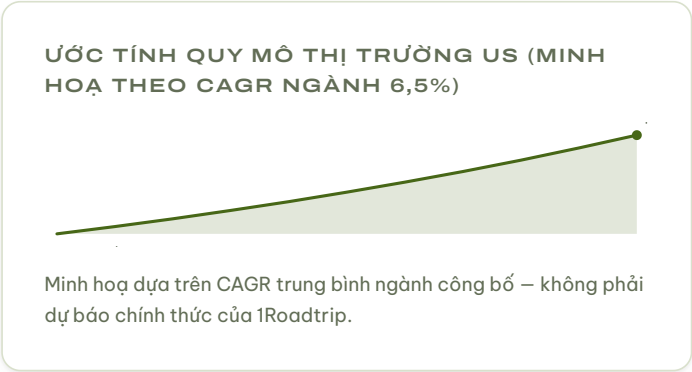
\$19.99–39.99

KHE GIÁ ĐỀ XUẤT

CHẶNG 01 · QUY MÔ THỊ TRƯỜNG

Đúng phân khúc tăng nhanh nhất, nhưng cần chọn đúng khe

Diffuser là product type tăng trưởng nhanh nhất trong ngành car air freshener – 1Roadtrip đang nhắm đúng làn sóng.



~\$0,7 tỷ USD quy mô thị trường car air freshener tại Mỹ (2025), chiếm ~88,6% Bắc Mỹ.

Phân khúc **premium hanging** tăng CAGR ~7,13% (2026–2031) – nhanh hơn rõ rệt so với mass-market.

Diffuser là product type tăng nhanh nhất, nhờ nhu cầu refillable, aesthetic và premium ngày càng tăng.

45% shopper đã sẵn sàng trả cao hơn cho trải nghiệm hương cao cấp trong xe.

CHẶNG 02 · BÀN ĐỒ CẠNH TRANH

Khoảng trống định vị nằm giữa hàng generic và mid-premium subscription

Mối đe dọa lớn nhất không phải Drift hay Pura – mà là hàng generic cùng format chai gỗ/thuỷ tinh đang bán \$8–15 tràn ngập Amazon.



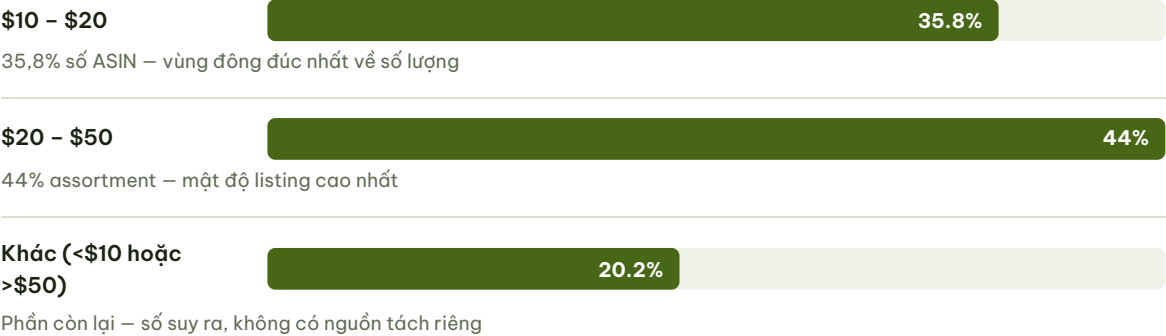
CHI TIẾT ĐỐI THỦ

Ma trận đối thủ theo tầng giá

BRAND	TẦNG	GIÁ	MỨC ĐE DOẠ	GHI CHÚ
Little Trees	Mass	\$1-2	Thấp	Phân phối rộng, mùi hoá học – đối lập trực tiếp với định vị natural
Febreze	Mass	\$3-5	Thấp	Brand P&G, khử mùi – không phải ambient scent cao cấp
Chemical Guys	Mass	\$10-16	Thấp	Cộng đồng car care, không cạnh tranh trải nghiệm hương
Hàng generic Amazon	Generic	\$8-15	Cao nhất	Cùng format chai gỗ/thủy tinh – không brand, không kiểm định
Drift	Mid-premium	\$8.45/tháng	Cao	Subscription, viral TikTok, gỗ tự nhiên – không điều chỉnh nồng độ
Pura Car / Car Pro	Mid-premium	\$34.99 / \$64.99	Cao	Smart diffuser app, hệ mùi licensed – cần điện/sạc
Hotel Collection	Mid-premium	\$49.95-99.95	Trung bình	Positioning khách sạn 5 sao – thiết bị điện tử, giá cao
Diptyque / Jo Malone	Luxury	\$60+	Thấp	Brand equity nước hoa đỉnh – xa tầm giá đại chúng

CHẶNG 03 · NHU CẦU TRÊN AMAZON

Cạnh tranh trung bình–cao, nhưng trần nhu cầu đủ lớn



~9.264
/ tuần

Search volume "car diffuser" (+2,6% WoW)

128
ASINs

Số sản phẩm trong 3 trang kết quả đầu

4,3–
4,7 ★

~41% ASINs nằm trong dải rating này – bar chất lượng cao

CHẶNG 04 · INSIGHT KHÁCH HÀNG

Điều chỉnh được nồng độ là lợi thế ăn khớp trực tiếp với pain point số 1

CAO

Sợ hoá chất – đau đầu, buồn nôn, VOC

>1/3 dân số Mỹ báo cáo phản ứng xấu với sản phẩm hương liệu

HÀNH ĐỘNG

Claim '100% natural essential oil' kèm kiểm định; minh bạch thành phần

CAO

'Mùi quá nồng' – complaint số 1

Review 1–2 sao của các ASIN đầu bảng

HÀNH ĐỘNG

Đưa tính năng điều chỉnh que khuếch tán lên ảnh chính + video demo

CAO

Nhãn 'fragrance' che giấu hoá chất → mất niềm tin

Safe Cosmetics, truyền thông sức khoẻ

HÀNH ĐỘNG

Liệt kê đích danh tinh dầu thành phần thay vì ghi chung chung

CAO

TikTok định hình mua sắm xe hơi

~45% quyết định mua fragrance chịu ảnh hưởng social

HÀNH ĐỘNG

Chiến lược UGC, seeding creator lifestyle/xe hơi

TRUNG BÌNH

Văn hoá 'luxury dupe'

Dossier, Zara dupes tăng trưởng mạnh

HÀNH ĐỘNG

Positioning 'boutique scent dưới \$30' – khe giữa generic và smart diffuser

TRUNG BÌNH

Car fragrance là quà tặng mạnh

Listing đối thủ tối ưu 'gift for women/men'

HÀNH ĐỘNG

Bundle 4 mùi + packaging quà tặng cho mùa Q4

CHẶNG 05 · KHẢ THI KINH DOANH

Unit economics theo size

Contribution margin ước tính sau referral fee, FBA fee, dự phòng return và phân bổ PPC. Gate Go/No-Go: ≥25%.

8ml – hero SKU		29.5%	giá \$19.99 · CM \$5.89
50ml		35.3%	giá \$29.99 · CM \$10.59
100ml		38.7%	giá \$39.99 · CM \$15.49

CHẶNG 06 · TUÂN THỦ PHÁP LÝ

Critical path trước khi tạo listing

Mất 4–8 tuần – phải hoàn tất trước khi ship hàng vào FBA.

☐ **FPLA labeling**
LIÊN BANG
Net contents inch/pound + metric; tên nhà nhập khẩu

☐ **Prop 65**
CALIFORNIA
Rà 4 công thức mùi với danh sách >900 chất (beta-Myrcene, Pulegone)

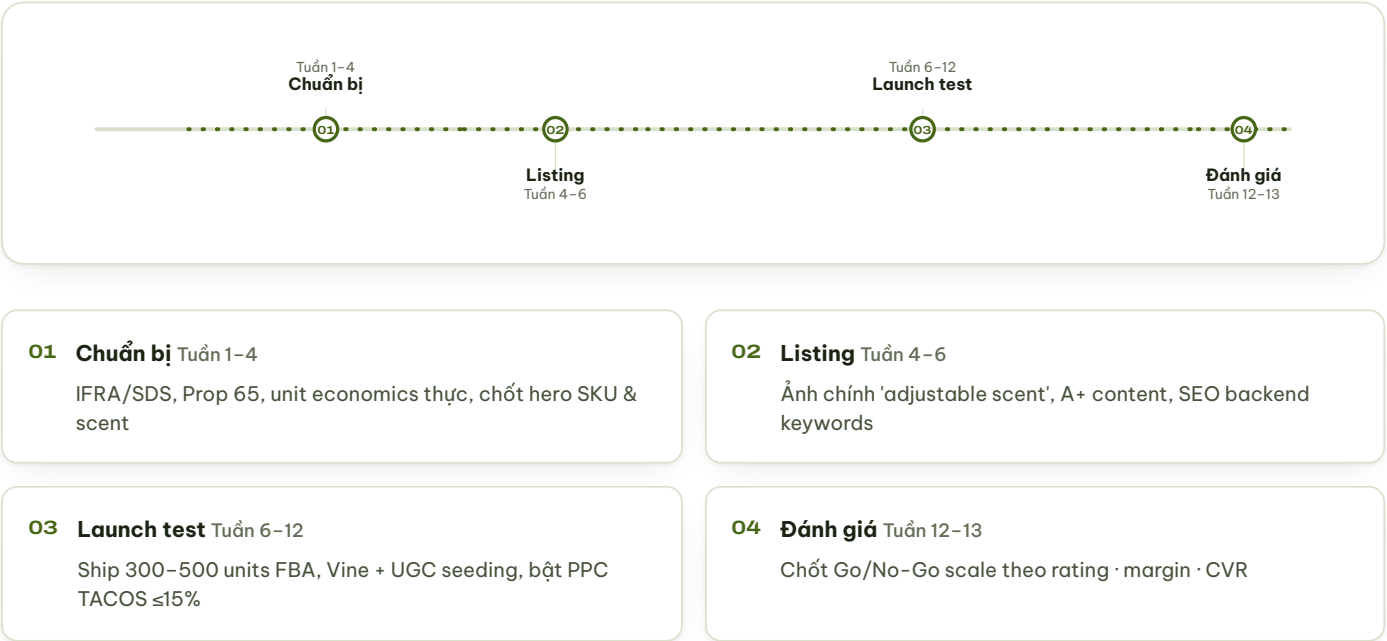
☐ **IFRA certificate**
NGÀNH FRAGRANCE
Conformity certificate từ supplier cho từng công thức

☐ **CA AB 2527**
CALIFORNIA
Nắp chống trẻ em nếu vượt ngưỡng eucalyptol/camphor/methyl salicylate

☐ **CPSC / ASTM**
LIÊN BANG
Đánh giá an toàn sản phẩm tiêu dùng

☐ **Amazon hazmat (SDS)**
KÊNH AMAZON
Safety Data Sheet cho từng mùi trước khi tạo listing FBA

Lộ trình 90 ngày



KHUYẾN NGHỊ

5 quyết định cần chốt trước khi launch

- 01 Hero SKU = 8ml @ \$19.99**
Nằm ở mép trên vùng \$10-20 đồng đúc để tránh so sánh trực tiếp với hàng generic; 50ml/100ml bán theo góc "desk & car set" – đa công dụng là khác biệt thật so với đối thủ chỉ làm car.
- 02 Hero scent = Vanilla Cabin + Teak Wood**
Vanilla Cabin bắt đúng trend gourmand 2026; Teak Wood khác biệt hoá theo hướng masculine. Đổi tên một trong hai mùi "Grove"/"Pear Grove" trước khi vào US để tránh nhầm lẫn.
- 03 Hoàn tất compliance trước khi làm listing**
IFRA cert + rà Prop 65 + SDS là critical path 4-8 tuần – không thể rút ngắn, cần bắt đầu song song với sản xuất mẫu.
- 04 Marketing = TikTok UGC + review velocity**
Video "adjustable scent sticks" và "leak-test" đánh trúng 2 pain point lớn nhất; dùng Amazon Vine cho 30 review đầu trước khi bật PPC.
- 05 Kill criteria sau 90 ngày test**
Dừng hoặc điều chỉnh trước khi scale tồn kho nếu bất kỳ điều kiện nào dưới đây xảy ra.



Ngưng scale nếu sau 90 ngày

Rating < **4,3 sao** – HOẶC – contribution margin < **25%** – HOẶC – CVR listing < **8%**. Bất kỳ điều kiện nào xảy ra đều cần điều chỉnh trước khi đặt PO đợt 2.

Nguồn tham khảo

[GM Insights – Car Air](#)

[Freshener Market](#)

[Market Data Forecast –](#)

[North America](#)

[Fortune Business Insights](#)

[Mordor Intelligence](#)

[ASInsight – Best Selling Car](#)

[Diffusers US](#)

[Pura Car](#)

[Hotel Collection](#)

[Drift – Luxury Car Air Fresheners](#)

[Drift – Are Car Air Fresheners Bad?](#)

[Spate – Fragrance Trends 2026](#)

[Compliance Gate – Essential Oil](#)

[Regulations US](#)

[Stock Fragrance – Prop 65](#)

Số liệu market size từ các hãng nghiên cứu thương mại có thể chênh nhau theo cách định nghĩa danh mục. Search volume Amazon là ước tính của công cụ bên thứ ba. Chi tiết đầy đủ: xem file 1Roadtrip_US_Market_Research_Report.md và 1Roadtrip_US_Market_Research.xlsx đính kèm.

Bước tiếp theo

Điền COGS + freight thực tế vào sheet "5. Unit Economics" trước – nếu margin thực < 25% cần đàm phán lại giá vốn trước khi đi tiếp bất kỳ bước nào khác trong lộ trình 90 ngày ở trên.